



**SWECARES VISION ÄR EN VÄRLD DÄR ALLA HAR
EN GOD OCH JÄMLIK HÄLSA SAMT TILLGÅNG TILL
HÅLLBAR VÅRD AV HÖG KVALITET**

STIFTELSEN SWECARE
ÅRSBERÄTTELSE 2020



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehåll

Detta är Swecare.....	1
VD har ordet.....	2
Exporten under pandemin.....	3
Intervju: Så svarar Socialdepartementet på krisen.....	4
Intervju: Så svarar Swedish Medtech på krisen.....	5
Medlemmen i fokus.....	6
Intervju: Så svarar Naslund Medical på krisen.....	7
Internationellt exportfrämjande via digitala kanaler.....	8
Paketera svenska styrkeområden, ökad synlighet, ta position.....	9
Övriga satsningar och stärkt grafisk profil.....	10
Medlemsutveckling: Vi blir allt fler.....	11
Intervju: Välkommen Arocell som ny medlem.....	12
Detaljerad översikt av genomförda aktiviteter 2020.....	13
Kort fakta om Swecare.....	18

Bilagor till årsberättelse för 2020:

- Swecares årsredovisning 2020

- Revisionsberättelsen 2020

Detta är Swecare

Runt om i världen saknas jämlik tillgång till en god hälso- och sjukvård, vilket går ut över utveckling, tillväxt och människors livskvalitet. Svenska produkter, tjänster och kunskaper är ofta världsledande och behövs för att förbättra människors hälsa. Swecare hjälper den svenska life science-sektorn att stärka sina internationella relationer och att öka sin export.

VISION

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.



VERKSAMHETSIDÉ

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

MISSION

Swecare vill bidra till ökad export av svenska produkter, tjänster och kunskaper inom life science-området.

EN UNIK ROLL

Swecare är en medlemsstyrd organisation som samtidigt fungerar som Socialdepartementets operativa aktör vad gäller det exportfrämjande arbetet på life science-området. Denna balans är central. Swecares verksamhet består till stor del av aktiviteter som ska fungera som kontaktskapande samt marknadsföra och accelerera satsningar på internationalisering och export för svenska företag inom life science-området. Stödet från det offentliga Sveriges representanter syftar till att öppna dörrar till andra länders

beslutsfattare samt att bistå med kunskande om policy- och systemfrågor.

Medlemmarna påverkar genom sitt engagemang och sina inspel inriktningen på Swecares verksamhet. Arbetet på hemmaplan är viktigt för Swecare och tillsammans med delegationsresorna utgör inkommande besök och aktiviteter i nätverk kring aktuella frågor grunden i verksamheten.

Under 2020 har Swecare haft 107 medlemmar men når dock ut till betydligt fler via ett brett nätverk av branschorganisationer och samarbetspartners.

HISTORIK

Swecare är en stiftelse som grundades 1978 av staten genom Social- och Utrikesdepartementen, Landstingsförbundet och Exportrådet tillsammans med 30 svenska företag verksamma inom hälso- och sjukvård. Syftet var att skapa en organisation för att stödja export och internationalisering av den svenska hälso- och sjukvårdsbranschen. Swecares nätverk är unikt med sin oberoende plattform för branschöverskridande samverkan. Offentlig verksamhet, organisationer, myndigheter, forskning och näringsliv inom hälso- och sjukvård, omsorg och Life Science samverkar i nätverket med syfte att utveckla internationella affärer.

VD har ordet

Covid-19-pandemin var en verklig utmaning då förutsättningarna för vår verksamhet ställdes på ända. Vi valde att fokusera på medlemmarnas behov och genomförde flera undersökningar om hur de påverkades. Tillsammans kunde vi sedan hitta nya sätt att arbeta och verktyg för att genomföra exportfrämjande aktiviteter.

STORA BEHOV AV EXPORTFRÄMJANDE

Pandemin drabbade Swecares verksamhet och det blev tidigt uppenbart att större delen av våra planerade aktiviteter skulle ställas in. Då många företag hade det tufft inleddes en nära dialog med medlemmarna om deras behov i en sådan här speciell tid.

Det blev tydligt att de i allra högsta grad efterfrågade och hade behov av kontaktskapande aktiviteter och sätt att bearbeta befintliga kunder i andra länder när möjligheterna att resa och att träffas begränsades. Att utveckla digitala verktyg för exportfrämjandet som kunde fungera även i pandemi-tider blev en av de viktigaste uppgifterna för Swecare under året.

NYA DIGITALA MODELLER

Swecare satte därför i gång att ta fram en ny modell för det exportfrämjande arbetet. Genom att identifiera vilka komponenter en traditionell exportfrämjande aktivitet består av och omvandla dessa till digitala motsvarigheter skapades konceptet *Explore, Exchange, Export*.

Under hösten genomfördes den allra första helt digitala delegationsresan. Resultaten från resan var över förväntan. Både deltagarna och övriga medverkande uttryckte stor nöjdhet med effektiviteten i



digitala evenemang och den närhet som samtal i mindre grupper online, mellan experter kan erbjuda.

Den nya digitala modellen för exportfrämjande har också den fördelen att det går att närvara vid aktiviteterna oberoende var man befinner sig. Något av den storstadscentrering som tidigare funnits har naturligen brutits när man kan vara med var man än befinner sig och de flesta sitter hemma och arbetar. Vi får också med fler av de mest framstående experterna än vad som var möjligt tidigare.

KOMMUNIKATION

Under året har kansliet arbetat mycket med att utveckla Swecares medlemserbjudande samt att ta fram en ny varumärkesplattform. En ny hemsida kommer presenteras under 2021 och tillsammans med detta även ny grafisk profil.

Jag vill med dessa ord tacka våra medarbetare, medlemmar och partners för deras entusiasm och starka engagemang att fortsätta sätta Sverige och svensk hälso- och sjukvård och life science på den internationella kartan. I år viktigare än någonsin!

A handwritten signature in blue ink that reads "Maria Helling".

Maria Helling, VD Swecare

Exporten under pandemin

RAPPORT "HUR HAR SVENSK LIFE SCIENCE-EXPORT PÅVERKATS AV COVID-19?"

Under våren genomförde Swecare en enkätundersökning om hur medlemmarna påverkats av pandemin med särskilt fokus på exportsituationen.

Resultatet sammanställdes i en rapport och visar att alla företag påverkats i någon utsträckning, men i synnerhet har de mindre företagen påverkats negativt. För ett antal företag innebär krisen en ökad efterfrågan och vissa vittnar om både positiva och negativa effekter.

Många hoppades i våras på att krisen kan leda till ett ökat fokus på att stärka sjukvårdssystemen i många länder. Glädjande är att de allra flesta visade på en oerhörd förmåga att anpassa sig och tänka nytt. Många har snabbt ställt om och många erbjuder nya kreativa lösningar och vill gärna bidra till lösningar att hantera krisen.

"Vi fokuserar på att skydda medarbetarna, upprätthålla verksamheten, säkerställa leveranser av läkemedel och bidra med forskning, donationer och kompetens till samhällen där vi verkar." **AstraZeneca**

Rapporten gick ut till alla medlemmar samt brett i nätverket tillsammans med ett pressmeddelande. Det ledde till inte mindre än fem publiceringar, intervjuer och omnämningen på externa forum.

"Covid-19-pandemin har skapat ett förändringstryck för vård och omsorg samt på företag. Det har även lett till nya affärsmöjligheter för life science-företag och industrin både internationellt och nationellt." **Swedish Medtech**

Swecare bjöds efter publiceringen in till ett möte med statssekreterare Maja Fjaestad på Socialdepartementet och statssekreterare Krister Nilsson på Utrikesdepartementet för att redogöra för innehållet.

"Läkemedelsföretag ses nu som nyckelaktörer för framtiden."
Läkemedelsindustriföreningen

Hur har svensk life science-export påverkats av covid-19?

Medlemsundersökning april-maj 2020

Läs rapporten >

Slutsatser

Alla påverkas, mindre företag hårdast

Krisen driver innovationer

Försäljning/export -störst problem

Så svarar Socialdepartementet på krisen

"På många håll i världen har pandemin blottat brister i hälso- och sjukvårdssystemen. Min tolkning är att när krisen är över kommer intresset att bygga upp hållbara och motståndskraftiga system att vara ännu starkare." Maja Fjaestad, statssekreterare

Departementets arbete under den här tiden

Vi lever onekligen i en snabbt föränderlig och svårberäknelig värld. Från Socialdepartementets sida har vi försökt att jobba på med alla frågor så långt det varit möjligt, men majoriteten av oss på departementet har fokuserat på coronarelaterade frågor senaste månaderna.



Jag har stor förståelse för de många företag som kämpar och kommer ha en tuff period framför sig. Förhoppningen är att regeringens krispaket ska vara till gagn för några av dem som är i störst behov av stöd för att klara sig igenom den här situationen. Glädjande mitt i allt detta är att det finns de företag som det går bra för, även om det är något mer komplicerade vägar än vanligt.

Främjandet

Hur gör man då när ett arbetssätt helt sätts ur spel? Alla främjarresor som vi skulle ha gjort till exempelvis USA, Frankrike och Sydafrika tillsammans med Swecares medlemmar under året är ju inställda. Troligen kommer den typ av främjarresor som vi har arrangerat tidigare inte vara möjliga att genomföra inom en överskådlig tid. Vi ska inte sluta att främja, tvärtom, men hur ska vi göra nu?

Bilden av Sverige som sprids runt om i världen är tudelad. Det är något vi kommer att behöva ta hänsyn till och se

till att det gagnar de svenska företagens internationalisering.

På många håll i världen har pandemin blottat brister i hälso- och sjukvårdssystemen. Min tolkning är att när krisen är över kommer intresset att bygga upp hållbara och motståndskraftiga system att vara ännu starkare.

Vi har förstått att flera av Swecares medlemmar vittnar om ökat intresse för deras lösningar, vilket gläder mig att sektorn i stort går bra. Något vi också har sett i exportsiffrorna för den här perioden. Många har lyckats anpassa sig, ställa om, hitta nya användningsområden som just nu är efterfrågade. Det gläder mig och tyder på kreativitet och god anpassningsförmåga. Något som jag tror vi kommer att behöva göra i ännu större utsträckning framöver.

Från Regeringskansliets sida får vi signaler om intresse för fördjupat samarbete med Sverige inom hälso- och sjukvård och life science sektorn från hela världen. Det kommer inte minst upp i de dialoger som statsministern och andra ministrar för med sina motsvarigheter i andra länder. För att följa upp dessa propåer kommer vi ha stort behov av det Swecare kan erbjuda i form av främjandeverksamhet.

Utdrag ur en intervju i början på juni 2020. Socialdepartementet tillsammans med Swecare har nu genomfört två digitala främjarresor till Tyskland i december 2020 och nu senast till USA, mars 2021.

Så svarar Swedish Medtech på Krisen

"Vi ser att en stor del företag har drabbats av inställda operationer och uppskjuten vård. Fokus nu och framöver ligger därför på att hantera frågor som rör hur vi startar upp vården igen." Anna Lefevre-Skjöldebrand, VD Swedish Medtech

Hur har coronakrisen drabbat er som organisation?

- Precis som för alla andra så har det varit en intensiv vår med många osäkerhetsfaktorer. I början handlade det om att förstå vad covid-19 var och vi fick rapporter från våra medlemmar om att Kina stängde ner produktion i landet.



- Vi gick då snabbt ut med en undersökning till vår medlemskrets för att skaffa oss en bättre bild av hur dessa nedstängningar påverkade möjligheterna till leverans av medicinteknik till den svenska vården och omsorgen.

- Ganska snabbt ändrades läget när vi fick flera inhemska fall i Sverige och vi fattade då beslutet att personalen på kansliet fick arbeta hemifrån, för att minska risken för smittspridning. Det har fungerat förvånansvärt bra. Vi har hittat en regelbundenhet i våra möten och återkopplingar i de projekt vi driver.

- Ett annat område som drastiskt förändrades var vår kurs- och konferensdel. De stora konferenserna som Upphandlingskonferensen och Årsmöteskonferensen har vi flyttat fram.

Kursverksamheten fick vi däremot möjlighet att utveckla så att vi nu kan erbjuda deltagande digitalt.

Hur har Swedish Medtech hanterat de utmaningar som branschen har ställts inför?

- Under hela våren har vi haft en tät dialog med våra medlemmar för att förstå deras utmaningar. Vi har även fortsatt göra undersökningar för att få en samlad bild av branschens behov. Vi upprättade en krisorganisation på kontoret för att hantera alla de frågor som följde i pandemins fotspår. Det har varit akuta frågor som rört exportrestriktioner, leveranshinder, omställning, produktionsökning och beställarkanaler.

- Vi har i stort sett dagligen varit i kontakt med Regeringskansliet, myndigheter och SKR för att förmedla den information vi fått från våra företag. Nu är jag med och leder arbetet i den arbetsgrupp som bildats kring krisberedskap och resiliens kopplat till Life Science-kontoret.

Hur ser läget ut idag?

- Vi ser att en stor del företag har drabbats av inställda operationer och uppskjuten vård. Fokus nu och framöver ligger därför på att hantera frågor som rör hur vi startar upp vården igen.

Utdrag ur intervju, juni 2020

Medlemmen i fokus

"Den nya digitala modellen för exportfrämjande gör det möjligt för alla våra medlemmar att närvara vid Swecares aktiviteter oberoende var man befinner sig." Maria Helling, VD Swecare

INTERVJUSERIE: SÅ SVARAR MEDLEMMARNA PÅ KRISEN

Då möjligheterna till nätverkande begränsades men behoven av att lära och dela erfarenheter med varandra bestod initierade Swecare under våren en serie om hur olika medlemmar och partners hanterat utmaningarna under pandemin.

De olika intervjuerna publicerades på Swecares blogg, i nyhetsbrev och andra sociala medier under den gemensamma taggen "Så svarar medlemsföretag x på krisen".

Under året har tretton medlemsintervjuer genomförts med; Xinix, Predicare, Care to Translate, Visiba Care, Socialdepartementet, Swedish Medtech, Zenicor Medical Systems, Global Healthcare College Sweden, Brighter, Naslund Medical, Doctrin, SIS och Elekta.

"Den omställning som initierats av Swecare där fysiska möten och delegationer kombineras med digitala tror vi kommer vara otroligt värdefullt även i framtiden. Att kunna tillgodogöra sig information och inspiration från andra hälso- och sjukvårdssystem utan alltför stor resursåtgång gör aktiviteterna

mer tillgängliga även för mindre medlemsbolag och gör den internationella hälso- och sjukvårdsmarknaden tillgänglig för fler." Caroline Mellstig Theimer, Zenicor Medical Systems

EXPLORE, EXCHANGE & EXPORT

Utifrån vårens medlemsenkät och efterföljande workshops har Swecare under hösten arbetat med att ta fram en modell för vårt främjande som vi kallar Explore, Exchange och Export. Det motsvarar de delar som det traditionella exportfrämjandet består av och det som medlemmarna i årets enkäter och workshops menar att de vill se aktiviteter kring även i pandemitider.

Explore handlar om att utforska och skaffa sig kunskap om marknader, affärsmöjligheter och förutsättningar och regelverk. **Exchange** är det viktiga nätverkandet och att utbyta erfarenheter kring utmaningar och möjligheter och skapa intresse för svenska styrkor. **Export** är förstås möjligheten att mer affärsinriktat visa upp sig och få kontakt eller bearbeta möjliga kunder och beslutsfattare.



Så svarar Naslund Medical på krisen

Hej Samuel Näslund, VD på Naslund Medical AB. Som pionjär och ledare i utvecklingen av markörer för korrekt positionering marknadsför Naslund Medical AB den patentskyddade produkten Gold Anchor. Flagskeppsprodukten som ger ökad precision vid strålbehandling och spelar en viktig roll inom cancervård i stora delar av världen



1. Berätta – hur påverkades Naslund Medical av pandemins initiala skede och vad har ni gjort åt det?

- Vår guldmarkör fyller en viktig roll i strålbehandlingen av patienter över stora delar av världen. Vår initiala oro var därför om vi skulle kunna leva upp till vår normalt sett mycket höga leveranssäkerhet. Skulle vi kunna få leverans av vissa komponenter från norra Italien? Skulle vår egen produktionspersonal lyckas hålla sig friska? Vi klarade oss väl till idag men har ändå valt att öka både vårt råvaru- och färdigvarulager.

2. Vilka hinder eller problem under utbrottet – i Sverige och i ert internationella arbete – har ni upplevt? Ser situationen likadan ut idag eller har det uppstått ett "nytt normalt" läge?

- Vårdskulden är en av de allvarligaste effekterna. Det är tragiskt att nya cancerfall inte har upptäckts i samma takt som tidigare. Det har temporärt lett till en något lägre orderingång för oss, men drabbar framför allt patienterna.

Restriktionerna att resa internationellt känns fortfarande som ett stort hinder. Men samtidigt tvingar det alla att snabbt bli bättre på att mötas på distans, vilket i grunden är positivt.

3. Framtidsspaning: Vilken effekt tror du att coronakrisen kommer ha på Naslund Medical och ert arbete på längre sikt? Positivt och negativt?

- Inom strålbehandlingen har det redan funnits en trend mot förkortad behandlingstid genom s k hypofraktionering, dvs högre dos vid färre tillfällen. Givet vårdskulden och intresset av att minimera antalet sjukhusbesök så kommer den trenden accelerera. Då blir det ännu viktigare att alltid positionera patienter med hög precision. Det kommer öka användningen av guldmarkörer och samtidigt gynna både patienter och samhället.



2019 vann Naslund Medical inte bara det prestigefyllda priset Swecare Export Award utan utsågs även till Gasellföretag av Dagens Industri. En utmärkelse som går till bolag med snabb och uthållig tillväxt. Utmärkelsen har delats ut i över 20 år nu och enligt Dagens Industri är det endast en procent av alla företag som uppnår kriterierna för det hedervärda priset. Inte nog med det, Naslund Medical kammar hem utmärkelsen Gasellföretag för andra året i rad! En fantastisk nyhet som måste uppmärksammas i tider som dessa. Stort grattis!

Utdrag ur intervju, november 2020

Internationellt exportfrämjande via digitala kanaler

Från Socialdepartementets sida är det roligt att kunna bidra med att öppna dörrar till nya marknader för svensk export. Jag är därför tacksam att jag fick leda Swecares digitala delegation till Tyskland med fokus på e-hälsa. De tyska och svenska hälso- och sjukvårdssystemen har mycket gemensamt, men det finns också mycket vi kan lära oss av varandra och framförallt samverka kring, säger statssekreterare Maja Fjaestad..

DIGITAL HEALTHCARE DELEGATION TRIP TO GERMANY

Den 1-3 december genomfördes Swecares första digitala delegationsresa någonsin. Resan gick till Tyskland och fokus var på den digitala vårdens utveckling. Resan genomfördes i samarbete med Svensk-Tyska Handelskammaren, eHälsomyndigheten och Socialdepartementet. I delegationen ingick tio bolag och en rad experter från framför allt svenska sjukhus. En intern kick-off ägde rum redan den 24 november med delegationsledaren statssekreterare Maja Fjaestad.

"Thank you! Perfectly well planned, inspiring discussions and great new connections"
Maja Magnusson, COO Care to Translate

Resan var uppbyggd enligt Swecares nya främjandekoncept, Explore, Exchange, Export och innehöll en första dag med

kunskaps-webbinarier om den tyska sjukvårdsmarknaden, en andra dag med högnivåforumet Healthcare Challenges and Lessons Learned from the COVID-19 Pandemic och en tredje dag med besök på universitetssjukhuset Charité och Fraunhofer Institut.

Keynote speaker vid forumet var Kalle Conneryd Lundgren, operativ direktör med ansvar för innovationsfrågor på Karolinska universitetssjukhuset, och en tysk motpart, Dr. Gocke från universitetssjukhuset Charité i Berlin. Forumet delades sedan upp i tre mindre diskussionsgrupper på temana: Digital Care, Decision and Monitoring Systems samt Smart and Safe Hospitals.

"Thank you very much for the interesting discussions, especially about "Smart & Safe Hospitals"! It was a pleasure to be a part of your virtual trip". **Thomas Möller**, Pflegekraft und Politologe (M.A) mit Leib und Seele



Paketera svenska styrkeområden, ökad synlighet, ta position

Framtida sjukvårdsutmaningar är globala och kommer att sätta världens välfärdssystem och sjukvård under stor press. Internationellt samarbete är avgörande för att kunna möta dessa utmaningar. Tillsammans med Swecare arbetar vi för att stödja svenska lösningar inom hälso- och sjukvård och life science på den internationella arenan och initiera internationella hälsosamarbeten men också på hemmaplan, säger Socialminister Lena Hallengren

VÄLKOMMEN TILL 2021 ÅRS FOKUSOMRÅDEN

Under hösten har Swecare fördjupat sig i arbetet med att ta fram fem tematiska koncept som syftar till att mer systematiskt visa upp svenska styrkeområden som också sammanfaller med stora globala utmaningar. Det svenska systemet med policies och riktlinjer, forskning, utbildning, men framför allt svenska innovationer och lösningar från den svenska life science sektorn lyfts fram. På så sätt skapar vi legitimitet och främjar svensk export av life science.

1. Cancer Care
2. The digital transformation of healthcare
3. Smart and Safe Hospitals
4. Pandemic response & infection control
5. Healthy ageing



Övriga satsningar och stärkt grafisk profil

SAMVERKANSPROJEKT

Swecare utsågs under början på 2019 till officiell organisation i planeringen av det svenska deltagandet i Expo 2020 i Dubai och åtar sig därmed att verka för ett framgångsrikt främjande av svensk life science under Expo 2020, samla svenska life science-bolag för en gemensam satsning i den svenska paviljongen samt medverka i och driva för Swecares verksamhetsområde relevanta programaktiviteter i den svenska paviljongen. Under 2020 låg planeringen i princip nere då Expo-kommittén beslutade att skjuta upp evenemanget ett år.

"Medverkan vid Expo 2020 är regeringens och svenskt näringslivs enskilt största satsning på export-, investerings- och turismfrämjande någonsin. Genom att delta på världsutställningen exponeras företagen gentemot potentiella kunder och beslutsfattare från hela världen, säger Jan Thesleff, generalkommissarie för det svenska Expo-deltagandet

SWECARE EXPORT AWARDS

Swecare bestämde i slutet på mars 2020 att inte ha någon utdelning av Swecare Export Awards två priser, då den årliga årskonferensen ställdes in med anledning av pandemin. De som blev nominerade 2020 flyttas automatisk över till 2021 års utdelning vid Swecares årskonferens.

SYNLIGHET DÄR BRANSCH OCH SAMHÄLLE MÖTS

Swecare bedriver en aktiv marknadsföring av medlemsföretag- och organisationer men även branschen för att påverka den offentliga dialogen. Representanter från kansliet, styrelsen och medlemmar ställer årligen upp som talare, partner och/eller utställare på flertalet nationella och internationella möten.

Swecare representerar vidare sina medlemmar i bl a UD:s högnivågrupp för exportfrämjande, Team Sweden med undergrupper (Indien och Kina), Socialdepartementets högnivå för exportfrämjande, Team Sweden Care & Health, projektgrupp Expo 2020, branschsamtal, högnivåmöten, samarbetsavtal med Sweden India Business Council, SIBC, Stockholms Handelskammare, Sweden-China Trade Council, SCTC med flera.

NY GRAFISK PROFIL OCH NY HEMSIDA

Under hösten 2019 och under 2020 har vi arbetat fram ett nytt utseende för www.swecare.se där vi utifrån feedback från medlemmar, medlemsundersökning och strategidiskussioner lagt fokus på att förtydliga Swecares verksamhet och uppdrag. Arbetet med den nya hemsidan kommer att vara klart under våren 2021.

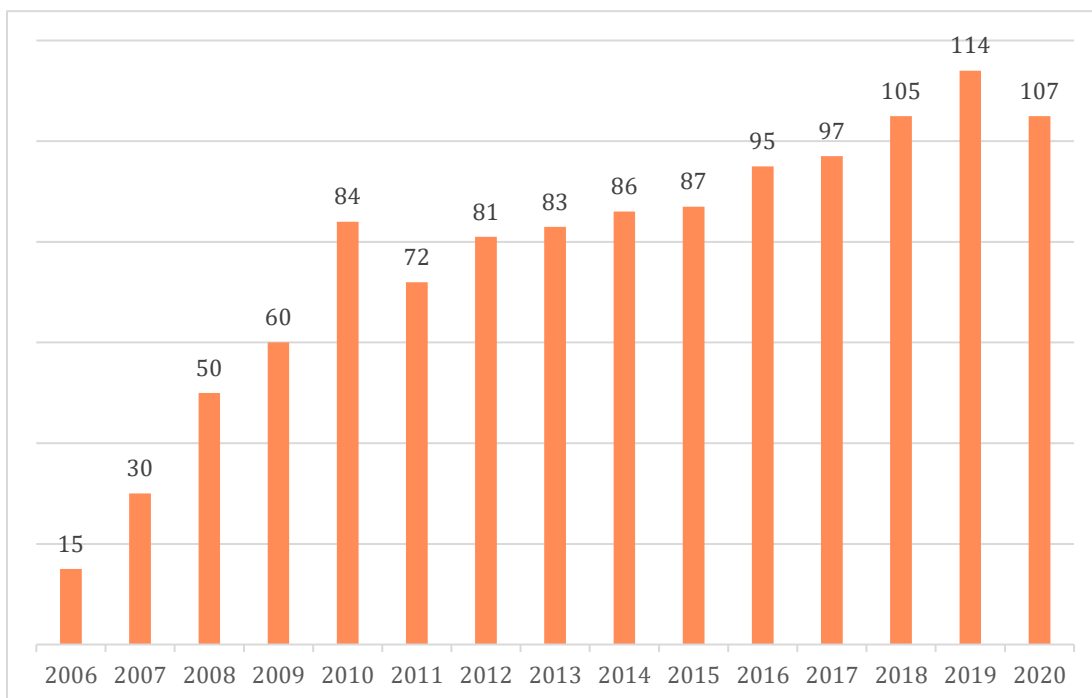
NYHETSBRIV

Swecares nyhetsbrev har under 2020 utökats från 4 utskick till 12 utskick per år. I nyhetsbrevet finns sammanfattningar av genomförda aktiviteter och information om vad som är på gång, inbjudningar till medlemsaktiviteter och nätverksträffar. Där sprids också information om våra partners event.

Vi blir allt fler

Vi drar nytta av expertis hos Swecare i både nationella och internationella relationer. Jag refererar ofta till vår delegationsresa till Afrika, där jag lärde mig saker som jag använder i mitt arbete än idag, säger Anna-Karin Edstedt Bonamy, vd Doctrin

Under 2020 tillkom 5 nya medlemmar och per sista december var antalet medlemmar sammanlagt 107. Samtidigt valde ett antal företag av olika orsaker att lämna organisationen, så inför det nya verksamhetsåret var antalet medlemmar sammanlagt 101. Grafen nedan visar en sammanställning av Swecares medlemsutveckling från 2006 till början på 2020. Redan under början på 2021 har vi fått in 9 nya medlemmar som vi hoppas är ett resultat av den nya digitala modellen för exportfrämjande som gör det möjligt för alla våra medlemmar att närvara vid Swecares aktiviteter oberoende var man befinner sig.



VISA PÅ MEDLEMSVÄRDE

Swecare har under hösten tagit fram fyra filmer, en med information om vad medlemskapet innehåller, två där medlemmarna beskriver nyttan med Swecare samt en film om Swecare på engelska. Dessa filmer har spridits i Swecare sociala medier och kommer ligga på Swecares nya hemsida samt Youtube-kanal.

Välkommen AroCell, ny medlem i Swecare

Intresset för läkemedel är just nu hett och i synnerhet mot cancerbehandlingar. För att få veta lite mer om AroCell, vad de gör och vad de önskar få ut av sitt medlemskap i Swecare fick vi förmånen att intervjua AroCells VD Michael Brobjer.

Berätta lite om dig själv och vad du jobbar med?

- Jag har ägnat hela mitt yrkesverksamma liv inom Life science och har en brinnande passion för att finna läkemedel och behandlingar som kan förbättra livsvillkoren för oss människor. Det finns en stark tro hos mig kring vad vi i branschen kallar för precision medicine eller personalized medicine, det vill säga individanpassad vård där vården anpassas individuellt beroende på patientens genetiska och fysiska förutsättningar.

Som VD för AroCell har jag förmånen att leda ett fantastiskt team med kunniga medarbetare inom utveckling och klinisk forskning. Vi har väldigt roligt på jobbet och driver en mycket omfattande verksamhet genom det lilla företagets struktur med många samarbetspartners och konsulter.

Vad arbetar ert företag med?

- AroCell AB är ett Uppsalabaserat diagnostikföretag som fokuserar på att effektivisera behandling av cancerpatienter genom att tidigt kunna avgöra om en behandling är verksam eller inte. Idag kan det ta månader att avgöra om en specifik behandlingsform är effektiv. Vårt mål är att förkorta detta avsevärt och att bidra till att varje patient får rätt vård vid rätt tillfälle.



På vilka marknader finns ni idag?

- Vår försäljning sker huvudsakligen via distributörer och vi har idag distributörer på alla viktiga marknader för AroCell, vilka är Nordamerika, Europa och Asien. På de marknader vi inte har en partner sker direktförsäljning från vårt kontor i Uppsala. Vi jobbar dock med att utöka distributörsnätverket och letar hela tiden efter bra partners.

Berätta varför ni vill bli Swecare medlem?

- Det finns flera anledningar till att vi vill bli medlemmar. Vi tycker Swecare gör ett fantastiskt jobb och som medlem får vi ta del av Swecares kunskap när vi expanderar på världsmarknaden. Sen är det självklart också intressant för oss att få ta del av Swecares nätverk och få möjlighet att skapa kontakt med beslutsfattare och andra viktiga aktörer internationellt. Vi är stolta över att få vara en del av Sveriges exportfrämjande verksamhet!

Vilka marknader tycker ni vore kul att få satsa på tillsammans med Swecare?

- Vårt största fokus ligger på den amerikanska marknaden men vi ser även stor potential på marknader utanför USA och Europa, då främst i Asien. Där finns flera marknader som är viktiga för oss så som Sydkorea, Japan och Kina.

*Utdrag ur intervju, september 2020.
AroCell kom in som ny medlem i juni.*

Detaljerad översikt av genomförda aktiviteter 2020

JANUARI

UTGÅENDE RESOR	AKTIVITETER I SVERIGE	INK BESÖK/ÖVRIGT
Swecare deltar på Arab Health Dubai 2020 och invigningstalar på bl a Global Pharma Consultings "Innovation Pavilion by Sweden" tillsammans med Socialdepartementet.	Swecare anordnar sin årliga <i>träff för nya medlemmar</i> . Syftet att samla nya medlemmar till introduktion till Swecare och info om hur man bäst utnyttjar nätverket.	Nomineringar till Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award 2020 öppnar.
	Swedish Life Science at Expo 2020 Dubai. Swecare bjuder in till ett möte för att presentera övergripande planering inför hälsoveckan under Expo2020.	

FEBRUARI

UTGÅENDE RESOR	AKTIVITETER I SVERIGE	INK BESÖK/ÖVRIGT
Inga utgående resor	Swecare arrangerar ett seminarium med Jennie Nordborg, nationell life science samordnare, där frågeställningen "Hur samarbetar vi för att uppnå ökad internationell attraktivitet och konkurrenskraft för svensk life science?" avhandlades.	Swecare genomförde ett digitalt uppföljningsmöte av delegationsresan till Etiopen hösten 2019.
	I samband med en internationell WHO-konferens om trafiksäkerhet arrangerar Swecare ett seminarium med den högst ansvariga för hälsofrågor i Qatar Sheikh Dr. Al-Thani, Qatar.	Swecare blev partner i det nystartade "Stockholm Chapter" av det internationella nätverket Aging2.0. med över 40 000 innovatörer i 26 länder.
	I samband med en internationell WHO-konferens om trafiksäkerhet arrangerar Swecare ett rundabordsamtal med två nigerianska ministrar från Nigeria.	
	I samband med ovanstående WHO-konferens representerade Swecare medlemmarna vid ett möte mellan Kazakstans vice hälsominister och ss Maja Fjaestad på Socialdepartementet.	
	Swecare anordnar ett seminarium inom fokusområdet - paketering för export – Vision Zero India.	

SWECARE 2020

MARS

UTGÅENDE RESOR	AKTIVITETER I SVERIGE	INK BESÖK/ÖVRIGT
Swecare besöker Skåne för att arrangera ett seminarium inom fokusområdet, Paketering för Export tillsammans med Medeon.	Swecare deltog i ett Team Sweden Care & Health-möte och presenterade förberedelserna för Expo 2020 i Dubai.	Nominering till Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award 2020 stänger.
Swecare gjorde studiebesök hos följande medlemsföretag; Adventure/Glucanova, Tengbom, Zicum och potentiella medlemmar Axis Communications och Arjo.	Swecare arrangerade ett morgonseminarium med Business Sweden om affärsmöjligheter i Mexiko.	Swecare påbörjar arbetet med att se över Swecares medlemserbjudande, varumärke och kommunikationskanaler.
Swecare ställer in kommande/planerade resor pga. pandemin.		

APRIL

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
Swecares årsmöte, genomfördes för första gången i historien på digitalt vis. Mötet inleddes av ss Maja Fjaestad som redogjorde för det aktuella arbetet under Coronakrisen. Ss Fjaestad underströk vidare vikten av fortsatt arbete och samverkan med Swecare och Swecares medlemmar. Utdelningen av Swecare Export Award och Rising Star Award ställdes in.	Swecares utökar sitt nyhetsbrev från 2-4 gånger per år till att bli en månatlig lägesrapport för att ha en informationskanal när de fysiska mötena blev färre.
	Start för ny intervjuserie, "Så svarar x på krisen" där vi intervjuar medlemmarna jämsmed svaren som kommer in från kartläggningen.
	Swecare påbörjar en kartläggning av coronavirusets påverkan på medlemsföretagen utifrån ett exportperspektiv.

MAJ

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
I början av maj presenterade Swecares vd det svensk-indiska samarbetet på hälsoområdet i ett webinar "Advancing healthcare through AI across Sweden and India" arrangerat av Business Sweden.	

JUNI-JULI

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
Swecare arrangerar en digital workshop Swecare Open-up Day där över 50 personer deltog. Syftet var att byta erfarenheter från covid-19-krisens första månader och blicka framåt för att forma exportfrämjandet framöver. Först hölls korta presentationer från Socialdepartementet, Visiba Care, Doctrin, Bactiguard, Essity och Akademiska sjukhuset i Uppsala. Efter följde gruppdiskussioner inom olika teman där förslag på aktiviteter som digitala delegationsresor, virtuell mässmonter, digitala kunskapsinhämtande möten med beslutsfattare, match-making-events framfördes.	Swecare lanserar sin rapport om "Coronavirusets påverkan ur ett exportperspektiv"
Den 9 juni genomfördes ett digitalt kick-off seminarium för nätverket Aging2.0 där Swecares medlemmar hade möjlighet att delta.	
Den 15 juni modererade Swecares vd en paneldiskussion om hur innovation kan driva tillväxt i Indien. Även denna digitala aktivitet "Driving growth through innovation in India" arrangerades av Business Sweden med syfte att presentera projektet med ett Innovation Center i Jodhpur.	
Den 16 juni ordnade Swecare, tillsammans med ambassaden i Etiopien och Business Sweden, ett uppföljningsmöte till delegationsresan till Etiopien som genomfördes i början på november 2019. Två områden sågs som intressanta att utveckla vidare; ett projekt för bränskadevård och ett samarbete inom cancer.	
Den 17 juni arrangerade Swecare tillsammans med Business Sweden och svenska ambassaden i Kairo ett webinarium där deltagarna fick möjligheten att lyssna till nya trender och möjligheter på den egyptiska marknaden.	

SEPTEMBER

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
Den 1 september hölls en uppföljande workshop, Swecare Open up Day II, Utifrån det underlag som de två workshoparna utgör har Swecare tagit fram ett förslag på två pilotaktiviteter under hösten.	
Den 9 september talade Anna Riby, Swecare, på den digitala konferensen Nordic Conference on Sustainable Healthcare 2020 som anordnades av vår samarbetspartner Nordic Center for Sustainable Healthcare.	

OKTOBER

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
Den 1 oktober arrangerade Swecare tillsammans med Business Sweden och svenska ambassaden i Kairo ett webinarium där deltagarna fick möjligheten att lyssna till möjligheter på den egyptiska marknaden, och erfarenheter från att göra affärer i Egypten, från ett medlemsföretags perspektiv.	Swecare genomför en uppföljning på kartläggningen "Hur har svensk life science-export påverkats av covid-19?"
Team Sweden Care & Health möte.	

<p>Mot bakgrund av smittspridningen i Sverige beslutade Socialdepartementet att inte ordna det traditionella vd-minglet för Swecares medlemmar. För att ändå kunna upprätthålla den viktiga dialogen departementet och branschen emellan fick ett mindre antal strategiskt utvalda medlemsföretag samt branschorganisationerna representera medlemskretsen vid en middag med Lena Hallengren och Maja Fjaestad den 13 oktober. Temat för middagen var hur det framtida exportfrämjande arbetet ska bedrivas.</p>	
<p>Den 20 oktober arrangerade Swecare tillsammans med Business Sweden ett webinarium om Indonesien. Deltagarna fick möjligheten att lyssna till vilka affärsmöjligheterna som bedöms finnas inom den indonesiska vårdsektorn.</p>	

NOVEMBER

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
<p>Den 4 november arrangerade Swecare tillsammans med svenska ambassaden i Doha och Qatar Foundation ett digitalt event på temat AI och precisionsmedicin mellan Sverige och Qatar.</p>	<p>Swecare VD deltog i en paneldiskussion under UD:s Handels och främjardagar</p>
<p>German-Swedish Health Tech event - Kick-off aktivitet inför Tysklandsresan. Den 5 november var Swecare svensk huvudarrangör vid ett digitalt healthtech event mellan Sverige och Tyskland, inom ramen för innovationspartnerskapet. Bland talarna fanns statssekreterare Maja Fjaestad, statssekreterare Emil Högberg och deras motsvarigheter från Tyskland. Deltog gjorde också expertmyndigheter, företag och venture capital-bolag. Det beräknades att knappt 200 personer deltagit från både svensk och tysk sida.</p>	<p>Swecare har fortsatt arbetet med att utveckla medlemserbjudandet tagit fram tre filmer, en med information om vad medlemskapet innehåller och två där medlemmarna beskriver nyttan med Swecare. Dessa filmer kommer ligga på Swecares hemsida samt spridas i sociala medier.</p>
<p>Den 11 november fick medlemsföretagen Qinematic, Sectra, Minnovation och Predicare genom Swecares försorg möjlighet att delta och presentera på "International Conference on Technology Transfer and Development, Nanjing, China", där hälso- och sjukvård/life science var ett av fokusområdena.</p>	
<p>Den 26 november genomfördes Dementia Forum X i Seoul. Swecare har inför eventet bistått med att skapa dialog med relevanta svenska företag, genom möten i samband med organisatörens besök i Stockholm i september och fortsatt kontakt under planeringen av konferensen. Sex företag deltog, bl a vårt medlemsbolag Raytelligence och pitchade på sidoeventet Sweden-Korea Startup Pitching Day.</p>	
<p>Den 27 november presenterade Anna Riby "An Insight to Swedish Sustainable Healthcare: Cases from Swedish Hospital and Companies" och deltog i en paneldebatt om att öka hållbarheten i vården post Covid-19</p>	
<p>Den 27 november modererade Swecares vd en life science panel under "India Sweden Innovation Day". Aktiviteten organiserades av indiska ambassaden i Stockholm, Sweden India Business Council och Confederation of Indian Industry, CII. Panelen handlade om hur pandemin drivit på innovationer och deltagare var Niclas Jacobson, Socialdepartementet, Cecilia Edström, Bactiguard, Pavan Asalapuram, EMPE Diagnostics och Amrit Hinduja, Business Sweden.</p>	

DECEMBER

DIGITALA AKTIVITETER	ÖVRIGT
<p>Den 1-3 december genomförs Swecares första digitala delegationsresa någonsin. Resan går till Tyskland och fokus är på den digitala vårdens utveckling. Resan genomförs i samarbete med svensk-tyska handelskammaren, eHälsomyndigheten och Socialdepartementet. I delegationen ingår tio bolag och en rad experter från framför allt svenska sjukhus.</p>	<p>Swecare börjar internt arbete med att ta fram tematiska koncept som ska stå i fokus för aktiviteterna kommande år.</p>
<p>Som förberedelser inför delegationsresan till Mexiko som planeras till våren 2021 arrangeras den 2-3 december tre runda-bordsdiskussioner med mexikanska aktörer, svenska experter och ett fåtal företag, ett samarbete mellan Socialdepartementet, svenska ambassaden o BuS i Mexiko och Swecare.</p>	
<p>Den 3 december genomförs ett digitalt rundabordsamtal mellan svenska och franska experter samt ett antal svenska företag med intressen på den franska marknaden. Business Sweden är huvudorganisatör.</p>	
<p>Swecare samarrangerar ett webinarium tillsammans med Business Region Göteborg, Västsvenska Handelskammaren och Mercy Ships som ger en överblick av marknaden, hållbarhetsarbete samt en inblick i hur flera företag driver hållbara affärer.</p>	
<p>Den 10 och 11 december organiserar Swecare tillsammans med ambassaden i New Delhi, Socialdepartementet och Business Sweden två expertsamtal på temat Infection control och Oncology.</p>	
<p>Swecare avslutade året med sitt traditionella julmingel. Denna gång i digitalt format där man under en timme fick ta del av julhälsningar från olika medlemmar samt ställa frågor till ss Maja Fjaestad och Anders Ekholm (senior rådgivare på Institutet för Framtidsstudier). Allt i bästa Kalle Ankas julafton-stil.</p>	

KORT FAKTA

ORGANISATION

Swecares kansli bestod i slutet av 2020 av fyra ordinarie anställda, varav en vikarierande- och en föräldraledig projektledare.

SWECARES STYRELSEMEDLEMMAR OCH SAMMANTRÄDEN 2020

Stiftelsen Swecares styrelse

Period: 24/04 – 31/12 2020

Ordförande

Vivianne Macdisi

Ledamöter:

1	AstraZeneca	Suzanne	Håkansson
2	Bactiguard	Christian	Kinch
3	Cambio Healthcare Systems	Peter	Gille
4	Elekta Instrument	Per	Nylund
5	Essity	Anna	Brodowsky
6	Getinge group	Linda	Skogsberg
7	LIF	Anders	Blanck
8	Socialdepartementet	Niclas	Jacobson
9	Stiftelsen Leading Health Care	Hans	Winberg
10	Swedish Medtech	Anna	Lefèvre-Skjöldebrand
11	Sveriges Kommuner och Regioner	Patrik	Sundström
12	Utrikesdepartementet	Petra	Menander Åhman

Suppleanter:

1	Aleris	Lars	Ahlander
2	Global Pharma Consulting AB	Paula	Hassoon
3	Doctrin AB	Anna-Karin	Edstedt Bonamy,
4	HemoCue AB	Lena	Wahlhed
5	RISE	Peter	Kjäll
6	Sectra	Gustaf	Schwang
7	Socialdepartementet	Ziba	Zareie
8	Stockholm Care	Michael	Nordh Grate

SWECARE 2020

9	Sveriges Kommuner och Regioner	Eva Marie	Rigné
10	Utrikesdepartementet	Bengt G	Carlsson
11	Visiba Care	Johan	Gustafsson
12	Zenikor Medical Systems	Caroline	Mellstig Theimer

Styrelsesammanträden Stiftelsen Swecare

20-01-24	Styrelsemöte
20-04-25	Årsmöte
20-05-07	Konstituerande och ordinarie styrelsemöte
20-09-16	Styrelsemöte
20-10-15	Styrelsemöte per capsulam
20-12-08	Styrelsemöte

VALBEREDNING & HEDERSLEDAMÖTER

Valberedning:

Erik Andsberg, Cavalio AB
Marie Öberg Lindevall, Seedoo
Diagnostics AB

Hedersledamöter:

Patrik Söderquist (951215)
Birgitta Grafström (990519)
Karl-Evert Mosten (990519)
Anders Lönnberg (070528)
Lars Nilke (070528)

SWECARES KANSLI 2020

Ordinarie verksamhet:

VD, Maria Helling, fr.o.m. 2011-05-01 (föräldraledig fr. o.m. 2019-06-01 t.o.m. 2020-01-31)
T.f. VD, Lotta Liljelund, fr.o.m. 2019-08-01 t.o.m. 2020-02-29
Kontorschef, VD-assistent, kommunikation, Cécilia Wismar, fr.o.m. 2011-08-15
Regional Director, Anna Riby, fr.o.m. 2013-01-10
Regional Director, Mikaela Annerling Swahn, fr.o.m. 2014-05-08 (föräldraledig fr.o.m. 2020-05-xx t.o.m 2021-04-26)
Vikarierande Projektledare, Lara Sievers, fr.o.m. 2020-05-11 t.o.m. 2021-06-30

SWECARES REVISOR 2020

Ernst & Young

Rebecca Ersryd, auktoriserad revisor



Stiftelsen Swecare

Sveavägen 63, 118 92 Stockholm

Telefon: 08 406 75 50

E-post: info@swecare.se

www.swecare.se
